



C&A Brasil celebra 50 anos de liderança no varejo de moda

- A C&A Brasil é uma das principais varejistas omnicanal de moda do país, com mais de 341 lojas e uma presença digital em plena expansão.
- Fundada em 1976 pela família Brenninkmeijer, que a manteve como negócio próprio por décadas, a C&A Brasil abriu capital na B3, a bolsa de valores brasileira, em 2019, sob o nome C&A Modas.
- A COFRA Holding AG é a acionista controladora da C&A Brasil.

Zug, Suíça, 25 de agosto de 2026 – O Conselho de Administração e a família proprietária da COFRA Holding AG parabenizam a C&A Brasil (C&A Modas S.A.) por seus cinquenta anos de operação e desejam à companhia todo o sucesso nos anos que virão.

Desde 1976, quando a primeira loja foi inaugurada no Shopping Ibirapuera, em São Paulo, a C&A Brasil se tornou uma das principais marcas de moda omnicanal do país, com 341 lojas em 172 cidades, uma presença digital em plena expansão e mais de 15 mil colaboradores.

Nos últimos cinquenta anos, a C&A Brasil deu continuidade à sua trajetória de evolução e inovação em produtos, tornou-se uma empregadora de referência, reconhecida entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil, firmou parcerias com fornecedores locais para fortalecer o abastecimento sustentável e apoiou a comunidade por meio do Instituto C&A.

A COFRA é a acionista controladora da C&A Brasil, que abriu capital na B3 como C&A Modas S.A. em outubro de 2019.

Martijn Brenninkmeijer, presidente do Conselho de Administração da COFRA Holding AG, comentou: "Parabéns e obrigado aos muitos colegas que construíram a C&A Brasil ao longo destes cinquenta anos, desde aqueles que atendem as clientes diretamente ao Conselho de Administração e à equipe de gestão. Como acionista orgulhosa da C&A Brasil, a COFRA apoia integralmente o Conselho de Administração, a equipe de gestão e a estratégia de negócios 'Energia' da companhia."



Sobre a COFRA Holding

A COFRA Holding AG é um grupo de capital fechado, com sede na Suíça e operações na Europa, nas Américas e na Ásia. A COFRA reúne um portfólio diversificado de negócios e investimentos nas áreas de varejo, private equity, imobiliário, gestão de ativos, energia limpa e alimentos. Por meio de seus negócios, a COFRA busca ser uma força positiva no mundo, propósito que caracteriza a atuação da família proprietária Brenninkmeijer há seis gerações, desde a fundação da C&A em 1841. Para mais informações, acesse cofraholding.com ou siga-nos no LinkedIn.

Informações à imprensa

Kieran Toohey - press@cofraholding.com

Sobre a C&A Brasil

A C&A é uma empresa de moda focada em propor experiências que vão além do vestir. Fundada em 1841 pelos irmãos Clemens e August na Holanda, a C&A entende e defende a moda como um dos mais fundamentais canais de conexão das pessoas consigo mesmas, com todos à sua volta e, por isso, coloca os seus clientes no centro da estratégia. Uma das maiores varejistas de moda do mundo, a C&A chegou ao Brasil em 1976 quando inaugurou a sua primeira loja no shopping Ibirapuera, em São Paulo (SP). Atualmente, a companhia opera em 341 lojas em todo o território nacional, além do seu app. Listada na bolsa brasileira (B3) desde outubro de 2019, a C&A é pioneira em diversas inovações em seu segmento a partir da oferta de serviços e soluções digitais e omnicanais, visando ampliar experiência on e offline dos seus clientes. Com cerca de 15 mil associados em todo o país e presente na vida de um milhão de clientes por dia, a empresa se destaca ainda por oferecer uma moda jovem, inovadora, diversa e inclusiva para mulheres, homens e crianças. Te convidamos a conhecer mais sobre a C&A em sala de imprensa.

Informações à imprensa: Máquina

Lina Garrido – lina.garrido@agenciamaquina.com

Leticia Gomes – leticia.gomes@agenciamaquina.com