



Pressemitteilung

Grupo Alfar übernimmt C&A Mexico zur Unterstützung der Wachstumsstrategie

- Grupo Alfar und COFRA Holding erzielen Einigung über die Übernahme von C&A Mexico – vorbehaltlich der behördlichen Genehmigung
- C&A Mexico verfügt derzeit über 78 Filialen und eine Online-Präsenz, die das vorhandene Fertigungs- und Einzelhandelsnetz von Grupo Alfar in Mexiko ergänzen
- Grupo Alfar will die Marke C&A Mexico in den nächsten Jahren ausbauen

Mexiko-Stadt/Mexiko und Zug/Schweiz, 15. Juni 2023 – Grupo Alfar S.A. de C.V. („Grupo Alfar“) und COFRA Holding AG haben heute die beabsichtigte Übernahme von C&A México S. de R.L. („C&A Mexico“) und ihrer Tochtergesellschaften durch Grupo Alfar angekündigt. Die Transaktion unterliegt noch den üblichen Bedingungen, u.a. der Genehmigung durch die mexikanischen Kartellbehörden (Comisión Federal de Competencia Económica).

Grupo Alfar wurde im Jahr 1990 unter dem Namen Avante Textil gegründet und ist inzwischen zu einem der grössten Modehersteller und -einzelhändler Mexikos geworden. Grupo Alfar möchte C&A Mexico als starke Modemarke mit den eigenen Kompetenzen verbinden.

Boudewijn Beerkens, CEO der COFRA Holding AG: „C&A Mexico ist ein erfolgreicher Geschäftsbereich mit 78 Filialen, einer wachsenden Online-Präsenz und einem starken Management. Wir glauben, dass jetzt der richtige Zeitpunkt ist, C&A Mexico unter einem neuen Eigentümer in die Zukunft zu führen und das Wachstumspotenzial voll auszuschöpfen. Grupo Alfar ist ein Familienunternehmen mit starken Wurzeln in der Textilherstellung in Mexiko, das bereits vielen Modemarken erfolgreich zu Wachstum verholfen hat. Ich bin daher zuversichtlich, dass C&A Mexico als Teil von Grupo Alfar in den nächsten Jahren seine Wachstumsziele mit Nachdruck vorantreiben kann.“

Kelly Kroger, CEO von C&A Mexico: „Das Management von C&A Mexico freut sich sehr, Teil der Grupo Alfar zu werden, die in Mexiko durch beliebte Einzelhandelsmarken wie Cuidado con el Perro, Optima und Garcia bekannt ist. Grupo Alfar steht für erfolgreichen Modehandel, solide Fertigungsinfrastruktur und eine starke Identifikation mit dem Kunden. Dies wird es uns ermöglichen, die Marke C&A Mexico gut zu positionieren und die Umsetzung unserer Omnichannel-Wachstumspläne in einem sich rasch ändernden Umfeld zu beschleunigen.“

Im Rahmen der Vereinbarung wird Grupo Alfar die Lizenz für die Marke C&A erteilt. Finanzielle Details zur Transaktion werden nicht bekannt gegeben.

Die Transaktion bezieht sich spezifisch und ausschliesslich auf C&A México S. de R.L. und ihre Tochtergesellschaften. C&A Gesellschaften ausserhalb von Mexiko sind nicht erfasst.

-Ende-

Medienkontakt:

Kieran Toohey

COFRA Holding

+31 612 976 813

press@cofraholding.com



Über C&A Mexico

C&A Mexico wurde 1999 gegründet und verfügt derzeit über 78 Filialen, 3.500 Beschäftigte und einen wachsenden digitalen Vertriebskanal. Bei C&A Mexico erhalten mexikanische Familien die neuesten Modetrends zu erschwinglichen Preisen. Für eine Differenzierung auf dem Markt sorgen dabei nachhaltige Geschäftspraktiken und ein Kreditangebot. Weitere Informationen finden Sie auf www.cyamoda.com

Über COFRA Holding

COFRA Holding AG ist eine im Privatbesitz befindliche Gruppe mit Aktivitäten in unterschiedlichen Branchen, darunter u.a. Bekleidungseinzelhandel (C&A), Vermögensverwaltung (Anthos Fund & Asset Management), Private Equity (Bregal), Immobilieninvestitionen (Redevco), erneuerbare Energien (Sunrock) und nachhaltige Lebensmittel (Dalsem, Ontario Plants Propagation). Von der Unternehmenszentrale in Zug, Schweiz, aus beschäftigt die Gruppe über 60.000 Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika und Asien. Jedes Unternehmen operiert nach den Grundsätzen eines engagierten Unternehmertums in dem Bestreben, als eine ‚Force for Good‘ in der Welt zu wirken. Dieser Leitsatz hat die Aktivitäten der Brenninkmeijer-Eigentümerfamilie seit der Gründung von C&A im Jahr 1841 sechs Generationen lang geprägt. Weitere Informationen finden Sie auf www.cofraholding.com.