

Pressemitteilung

Grupo Axo übernimmt C&A Mexico und beabsichtigt das Wachstum der Marke in Mexiko zu beschleunigen

- Grupo Axo und C&A AG erzielen Einigung über beabsichtigte Übernahme von C&A Mexico
- C&A Mexico wertet das Modeeinzelhandelsportfolio von Grupo Axo mit ergänzender Marke maßgeblich auf
- Grupo Axo ist sehr gut aufgestellt, um die Expansion sowie die auf ein langfristiges Wachstum ausgelegte Omnichannel-Strategie von C&A Mexico zu beschleunigen

Mexiko-Stadt/Mexiko und Zug/Schweiz, 20. Februar 2020 – Die Vorstände der Grupo Axo, S.A.P.I. de C.V. ("Grupo Axo") und der C&A AG haben heute die beabsichtigte Übernahme von C&A México, S. de R.L. ("C&A Mexico") und seinen Tochterunternehmen durch Grupo Axo angekündigt. Die geplante Transaktion unterliegt noch den üblichen Closing-Bedingungen, u.a. der Genehmigung der mexikanischen Kartellbehörden (Comisión Federal de Competencia Económica).

Andres Gomez, Co-CEO von Grupo Axo: „C&A ist eine globale Marke, die wir schon seit langem wegen ihrer Werte und ihres herausragenden Kundenversprechens bewundern. C&A hat in Mexiko ein starkes Business aufgebaut, das ein schnell wachsendes Kundensegment mit erschwinglicher und nachhaltiger Mode bedient. Wir glauben, dass C&A Mexico eine attraktive Ergänzung des Markenportfolios von Grupo Axo ist. Darum freuen wir uns darauf, unsere fachlichen Kompetenzen im Multichannel-Markenwachstum zur weiteren Beschleunigung des Potenzials von C&A Mexico in der Region einzusetzen.“

Allan Leighton, Vorstandsvorsitzender der C&A AG: „Seit der Gründung vor zwei Jahrzehnten hat sich C&A Mexico zu einem erfolgreichen und profitablen Unternehmen entwickelt. Der Vorstand der C&A AG ist davon überzeugt, dass sich die Wachstumspläne von C&A Mexico am besten mit der Unterstützung von Grupo Axo realisieren lassen. Dieser namhafte mexikanische Multichannel-Operator und Distributor, der fest im lokalen Markt verwurzelt ist, blickt auf eine nachweisliche Erfolgsgeschichte im Ausbau von internationalen und lokalen Marken zurück. Ich bin überzeugt, dass Grupo Axo der richtige Partner ist, um das zukünftige Potenzial der Marke C&A in Mexiko in ihrer nächsten Wachstumsphase sicherzustellen.“

Kelly Kroger, CEO von C&A Mexico: „Wir sind heute sehr stolz, dass wir in das Marken-Portfolio von Grupo Axo wechseln. Das Einzelhandelsnetzwerk und die Omnichannel-Erfahrungen von Grupo Axo, kombiniert mit weiteren Kompetenzen wie umfangreiche Branchenkenntnisse, werden C&A Mexico die Instrumente bieten, die wir zur Umsetzung unserer Strategie auf einem sich schnell verändernden Markt benötigen. Das Engagement von Grupo Axo in die Zukunft von C&A Mexico ist eine Bestätigung der Arbeit, die das Team in den Aufbau unseres dynamischen Businesses in Mexiko investiert hat.“

Finanzielle Details zur Transaktion werden nicht bekannt gegeben.

Die Transaktion bezieht sich spezifisch und ausschließlich auf C&A México, S. de R.L. und erstreckt sich auf keine anderen Tochter- oder Beteiligungsunternehmen von C&A AG in anderen Gebieten außerhalb von Mexiko.

-Ende-

Kontakt:

Für Pressefragen wenden Sie sich bitte an communications@canda-ag.com



Über Grupo Axo:

Grupo Axo ist ein führender lateinamerikanischer Partner von globalen Mode-Marken. Grupo Axo wurde 1994 in Mexiko gegründet und kann inzwischen auf über 25 Jahre Erfahrung im Brand-Stewardship im gesamten Spektrum der Einzel- und Großhandels- sowie e-Commerce-Sektoren zurückgreifen. So tritt das Unternehmen auf als Multichannel-Operator und Vertreiber für seinen globalen Kundenkreis, zu dem Abercrombie & Fitch, Bath & Body Works, Brooks Brothers, Brunello Cucinelli, Calvin Klein, Chaps, Coach, Crate and Barrel, Guess, Hollister, IZOD, Kate Spade New York, Laces, LOFT, Lust, NIKE, PVH Heritage Brands, Rapsodia, Speedo, TAF, Tommy Hilfiger, TrueKids, Victoria's Secret, und Warner's gehören. Grupo Axo betreibt fast 5.000 Flächen in Kaufhäusern und fast 800 Einzelhandelsgeschäfte und Shop-in-Shops im ganzen lateinamerikanischen Raum. Außerdem ist das Unternehmen Eigentümer und Betreiber von Promoda, einem mexikanischen Textildiscounter, und Privalia, einem Discount-e-Commerce-Multibrand-Anbieter sowie weiterhin den Discount-Ladenkonzepten Reduced, Rewind und Urban Store.

Über C&A:

Mit fast 1.900 Geschäften in 21 Ländern in der ganzen Welt und ungefähr 51.000 Beschäftigten ist C&A ein führendes Unternehmen im Bekleidungseinzelhandel. Bei C&A finden täglich Millionen Besucherinnen und Besucher Mode für die gesamte Familie in guter Qualität zu erschwinglichen Preisen. C&A AG ist die Muttergesellschaft von C&A Europa, Mexico und China und hält eine Mehrheitsbeteiligung an C&A Brasilien. Weitere Informationen finden Sie auf www.c-a.com.

Über COFRA Holding:

COFRA Holding AG ist eine im Privatbesitz befindliche Gruppe von Unternehmen unterschiedlicher Branchen, darunter u.a. Bekleidungseinzelhandel (C&A), Immobilieninvestitionen (Redevco), Private-Equity-Investitionsmanagement (Bregal) und Vermögensverwaltung (Anthos Fund & Asset Management). Von der Unternehmenszentrale in Zug, Schweiz, aus beschäftigt die Gruppe über 60.000 Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika und Asien. Jedes Unternehmen operiert unabhängig nach den Grundsätzen eines engagierten Unternehmertums in dem Bestreben als eine „Force for Good“ in der Welt zu wirken. Dieser Leitsatz hat die Aktivitäten der Brenninkmeijer-Eigentümerfamilie sechs Generationen lang seit der Gründung von C&A im Jahr 1841 geprägt. Weitere Informationen finden Sie auf www.cofraholding.com.